**Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке**

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов малого и среднего

предпринимательства (далее – МСП) выделено как важная мера поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Выход на фондовый рынок несет для компаний ряд преимуществ (подробнее в Презентации) <https://www.yurga.org/pagedata/00002131/files/prezentaciya.pdf>

         более гибкое управление долгом,

         повышение узнаваемости бренда компании – стратегический маркетинг,

         возможность кредитования без залога,

         диверсификация источников финансирования.

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок (подробнее в Презентации):

         субсидирование расходов при размещении и на выплату купонного дохода,

         участие институтов развития в качестве якорных инвесторов,

         гарантии АО «Корпорация «МСП» на выпуск облигаций,

         поддержка биржевой инфраструктуры на различных этапах: аналитика, маркетинг, специальные тарифы, широкий круг инвесторов.

Компании, желающие выйти на фондовый рынок, могут провести оценку соответствия критериям по «Памятке» <https://www.yurga.org/pagedata/00002131/files/pamyatka_i_kriterii.pdf>

Критерии предварительного отбора включают:

         соответствие критериям отнесения к МСП,

         отсутствие задолженности по налогам,

         оценку финансовой устойчивости.

Соответствие компании критериям не гарантирует ее выход на фондовый рынок, но позволяет с уверенностью переходить на следующий этап, где компания обращается непосредственно к брокеру для подготовки и организации размещения. Контакты для получения консультации можно найти в Памятке и критериях и в Презентации.